



Fachgruppe FamilienUnternehmen

BAFM Fachgruppe FamilienUnternehmen bereitet LinkedIn Auftritt vor

Bereits zum 7. Mal in diesem Jahr traf sich die BAFM Fachgruppe Familienunternehmen am 5. Oktober 2021 zu einer online Besprechung. Hauptthema dieser Veranstaltung war der geplante Start der LinkedIn Seite der Fachgruppe, der voraussichtlich im November oder Dezember dieses Jahrs stattfinden wird. Das Ziel des LinkedIn-Auftritts ist es, die Gruppe innerhalb der Mediationsszene, aber auch für potenzielle Interessenten bekannter zu machen und sich mit anderen Gruppierungen auszutauschen.

Im Detail wurden die vorgesehenen Themen für die LinkedIn Beiträge besprochen sowie die Frequenz, in der neue Beiträge veröffentlicht werden sollen. Naturgemäß wird die Darstellung der Gruppe bzw. der Gruppenmitglieder und sowie ihre speziellen Qualifikationen und Kompetenzen zu Beginn im Vordergrund stehen.

Da es in diesem Zusammenhang wichtig ist, einen Überblick über die jeweiligen Spezialkenntnisse der Fachgruppenmitglieder zu bekommen, werden die Mitglieder der Gruppe ihre jeweiligen Kompetenzen in einer strukturierten Form aufbereiten und für alle anderen transparent machen.

Nachdem auch für den November 2021 noch einmal ein online Meeting der Fachgruppe geplant ist, soll dann am 14. Dezember das 1. physische Treffen nach mehr als eineinhalb Jahren coronabedingter Unterbrechung in Heidelberg stattfinden.